

STORY4 és STORY5

Általános Szerződési Feltételek - 2012.



 SanomaMedia

MAGAZINE 
Sanoma Media Budapest Magazine Portfolio

ONLINE30 
Sanoma Media Budapest Online Portfolio

BROADCAST 
Sanoma Media Budapest Television Portfolio

BELOWTL 
Sanoma Media Budapest Below the Line Portfolio

MOBILEMEDIA 
Sanoma Media Budapest Mobile Media Portfolio

Jelen feltételek 2012. február 15-től határozatlan időre lépnek hatályba.

Értékesítési formák

Szpot alapú értékesítés: STORY4, STORY5

Szpot alapú (listaáras) értékesítésre abban az esetben kerül sor, ha a hirdető ügyfél:

- integrált csomagot vásárol (sajtó és/vagy online + televízió), vagy
- kifejezetten ezt a vásárlási módot kéri.
- társadalmi célú kampány esetében

c/GRP alapú értékesítés: STORY4

c/GRP (Cost/GRP) alapú értékesítésre abban az esetben kerülhet sor, ha a hirdető ügyféllel egyedi megállapodás jön létre.

Értékesítési célcsoportok: 18+, 18-34 nő, 18-39 nő, 18-49, 18-49 nő, 18-49 főbevásárló, 18-59, 18-59 nő, 18-59 főbevásárló

Támogatói ár, szponzorációs ár: STORY4, STORY5

A támogatói tevékenységre a Megrendelő és a Szolgáltató közötti külön megállapodás szerinti ár vonatkozik. A támogatási tevékenység esetében a STORY4 és STORY5 nem vállal GRP garanciát.

Rendelési határidők 2012-ben



Teljesítési hó	Megrendelési hó
Január	
Február	
Március	2012. Február 08.
Április	2012. Március 08.
Május	2012. Április 09.
Június	2012. Május 09.
Július	2012. Június 08.
Augusztus	2012. Július 09.
Szeptember	2012. Augusztus 08.
Október	2012. Szeptember 10.
November	2012. Október 08.
December*	2012. November 08.

A Szolgáltató nem köteles adásidőt biztosítani azon megrendelésekre, melyek határidő után érkeznek és azokat csak más, korábban érkezett, megrendelések kárára tudna csak befogadni (minden munkanap 9.00-17.00 között).

A STORY4 és STORY5 csatorna - az árai versenyképességének megőrzése érdekében - a csatornák reklámidejével maga gazdálkodik. Ennek megfelelően a Szolgáltató nem vállalja a jelen ÁSZF-ben feltüntetett rendelési paramétereken túl további szűkítő feltételek figyelembe vételét. Így pl. a Megrendelő nem jogosult jelen ÁSZF-ben meghatározott napszakok önkényes leszűkítésére, sem bizonyos műsorkörnyezet megkövetelésére (kivéve: ahol ezekért felárat fizet) stb.



Rendelési formátum



A Szolgáltató kizárólag azokat a megrendeléseket fogadja el, amely vagy a Szolgáltató által kiadott megrendelő lapon érkezik, vagy más formátumban, de tartalmazzák az alábbi pontokat:

- Megrendelő/megrendelő ügynökség/ügyfél neve, címe, telefonszáma, fax száma, e-mail címe, adószáma, bankszámlaszáma
- Hirdető neve, címe, telefonszáma, adószáma
- Kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, email elérhetősége
- A kampány címe, periódusa, havi tördelésben, ill. a reklám megjelenésének dátuma és pontos időpontja
- A reklám szpot hossza és a reklámfilm címe
- A hirdetendő termék vagy szolgáltatás neve
- A reklám szpotban megjelenő további termék(ek), szolgáltatások neve
- GRP vásárlás esetén: célcsoport
- GRP vásárlás esetén: a megrendelt GRP mennyisége (napszaki bontásban)
- Net megrendelt összeg, a netnet megrendelt összeg, kedvezmények külön felsorolva, valamint az alap CPP (GRP vásárlás esetén)
- Minden egyéb olyan adat és információ, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.



Megrendelés, visszaigazolás



Ha egy megrendelésen belül több reklám-, illetve támogatói filmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, ezt a megrendelésen fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

Megrendelő a televíziós reklám megrendelésekor nyilatkozni köteles arra vonatkozóan, hogy az általa hirdetni kívánt áru az alkalmazandó jogszabályoknak megfelel.

Visszaigazolási határidő: a kampány indulása előtt 10 munkanap, amennyiben ettől a Szolgáltató eltér, jeleznie kell a Megrendelő számára. A visszaigazolással kapcsolatban a Megrendelő két munkanapon belül észrevétellel élhet, annak pontosságát illetően

Amennyiben Megrendelő a kiküldött visszaigazolással kapcsolatosan nem él észrevétellel, úgy a táblázatban szereplő megrendelési paraméterek tekintendők véglegesnek, amely a megrendelés tárgyát képezi, attól későbbi eltérés módosításnak illetve lemondásnak vagy új megrendelésnek minősül, ilyen esetekben az erre vonatkozó szabályok érvényesek.

A megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést az ASZF-ben leírt módon, a Szolgáltató visszaigazolja, a visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a STORY4 és a STORY5 csatorna nem felel.



Reklámsugárzási tarifák



- listaár (rate card)

A reklámblokkok tarifája azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül megállapításra. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre.

A Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 30 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Az új tarifa – hatályba lépésének időpontjától kezdve - a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 14 napon belül a Megrendelő kötbér fizetése nélkül, ezt követően csak a „Lemondás, módosítás” alpontokban foglaltak szerint mondhatja le a megrendelést. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a csatorna műsorstruktúrájának megváltoztatása miatt bekövetkezett árváltoztatás nem minősül áremelésnek, ezért nem vonatkozik rá a 30 napos előzetes bejelentési kötelezettség. A Szolgáltató azonban köteles mindent megtenni azért, hogy az ilyen árváltoztatást a lehető leghamarabb Megrendelő tudomására hozza.



Reklámsugárzási tarifák

– szpot alapú értékesítés: STORY4



Szpot hossza	Listaár (Ft.-)		Szpothossz Index
	18:00-23:00	Egyéb időszakok	
5 mp	90 000	75 000	30%
10 mp	150 000	125 000	50%
15 mp	195 000	162 500	65%
20 mp	240 000	200 000	80%
25 mp	270 000	225 000	90%
30 mp	300 000	250 000	100%

A STORY4 és STORY5 fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel listaáras és c/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.



A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét! 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében lineáris árképzést alkalmazunk. Töredék szpot- hossz nem alkalmazható (pl. 27 mp).



Reklámsugárzási tarifák

– szpot alapú értékesítés: STORY5



Szpot hossza	Listaár (Ft.-)		Szpothossz Index
	18:00-23:00	Egyéb időszakok	
5 mp	60 000	50 000	30%
10 mp	100 000	85 000	50%
15 mp	130 000	110 000	65%
20 mp	160 000	135 000	80%
25 mp	180 000	150 000	90%
30 mp	200 000	165 000	100%

A STORY4 és STORY5 fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel listaáras és c/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.



A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét! 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében lineáris árképzést alkalmazunk. Törédéek szpot- hossz nem alkalmazható (pl. 27 mp).



Szezonális indexek

– szpot alapú és GRP alapú értékesítés



Hónap	Szezonális index
Január	80%
Február	90%
Március	110%
Április	130%
Május	130%
Június	100%
Július	80%
Augusztus	90%
Szeptember	110%
Október	130%
November	130%
December	110%



Felárok és kedvezmények

– szpot alapú és GRP alapú értékesítés



- 1. Elhelyezési felár:** 15% (konkrét hirdetési blokkban történő elhelyezés esetén)
- 2. Szűkítési felár:** a szerződésen kívüli minden további szűkítés (idősáv, nap stb.)
- 3. Blokkpozíciós felár:** 15% (blokkon belüli első, második, utolsó és utolsó előtti hely)
- 4. Idegen hirdető felár:** saját reklámozott termék mellett idegen termék szpoton belül: 15%
- 5. Duó-, triószpot felár:** duószpotokkal futó kampány esetén Megrendelő 15%-os, triószpotos kampány esetén 20%-os felárat köteles fizetni, mely felár a duó kampány második, ill. a trió kampány harmadik szpotjára vonatkozik.
- 6. Reklámfilm egészének, vagy egy részének ismétlése ugyanazon a blokkon belül:** 15% felár az alap szpotra (alap szpot: melynek egy része ismétlésre kerül)
- 7. Új ügyfél kedvezmény:** a STORY4 és STORY5 csatornán a megelőző 24 hónapban még nem hirdetett megrendelő első megrendelésére, szpot alapú megrendelés esetén, új ügyfél-kedvezményt nyújt. Az új ügyfél-kedvezmény mértéke: 10%
(új ügyfél: a kampánygazda jogi személy, cég)



Mennyiségi kedvezmények

- szpot alapú értékesítés



Az ügyfélkedvezmények meghatározásakor a Sanoma Media Budapest Zrt. által értékesített tévécsatorna megjelenések éves szintű net-net költségei az irányadóak. A c/GRP alapú értékesítésre a megrendelő és STORY4 ill. STORY5 közötti külön megállapodás szerinti ár vonatkozik!

Bármilyen kedvezmény jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató visszaszámlázza a Megrendelőnek a jogosulatlanul igénybevett kedvezmények összegét.



Net-net költség: az engedmények, felárak és jutalék számítása utáni költség.



Kedvezmények

- szpot alapú csomag-ajánlat:STORY4



Kedvezményes csomagok, a szpotok meghatározott időszavokban elhelyezve.

Időszav	Mini csomag		Midi csomag		Maxi csomag	
	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)
07:00-17:59	10	2 500 000	20	5 000 000	30	7 500 000
18:00-23:00	10	3 000 000	20	6 000 000	30	9 000 000
Összesen	20	5 500 000	40	11 000 000	60	16 500 000
Csomagkedvezmény	60%		65%		70%	
Csomagár (30 mp)	2 200 000		3 850 000		4 950 000	
30 mp szpot ára (listaár Ft.-)						
07:00-17:59	250 000					
30 mp szpot ára (listaár Ft.-)						
18:00-23:00	300 000					

*A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét!
30 mp-nél rövidebb szpotok esetében non-lineáris, 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében pedig lineáris árképzést alkalmazunk.*



Integrált kedvezmény: amennyiben sajtó és/vagy online megjelenése is van az adott kampányra a hirdető partnernek.



Kedvezmények

- szpot alapú csomag-ajánlat: STORY5



Kedvezményes csomagok, a szpotok meghatározott időszavokban elhelyezve.

Időszav	Mini csomag		Midi csomag		Maxi csomag	
	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)	Szpotok száma	Listaár (30 mp szpot)
07:00-17:59	10	1 650 000	20	3 300 000	30	4 950 000
18:00-23:00	10	2 000 000	20	4 000 000	30	6 000 000
Összesen	20	3 650 000	40	7 300 000	60	10 950 000
Csomagkedvezmény	60%		65%		70%	
Csomagár (30 mp)	1 460 000		2 555 000		3 285 000	
30 mp szpot ára (listaár Ft.-)						
07:00-17:59	165 000					
30 mp szpot ára (listaár Ft.-)						
18:00-23:00	200 000					

*A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét!
30 mp-nél rövidebb szpotok esetében non-lineáris, 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében pedig lineáris árképzést alkalmazunk.*



Integrált kedvezmény: amennyiben sajtó és/vagy online megjelenése is van az adott kampányra a hirdető partnernek.



Kedvezmények

– szpot vásárlás alapú integrált csomagok



A STORY4 és STORY5 a Sanoma magazinok és/vagy online portfólió együttes használatával megnövelheti kampányának hatásfokát, hiszen adott kampányon belül a sajtó és/vagy online és televízió együttes használatával sokkal komplexebb kommunikáció valósítható meg. Integrált csomagkedvezményeink igénybevételével költséghatékonyá válik a teljes Sanoma kampány!

Feltételek

- Minimum 500.000 Ft net-net költség a STORY4 csatornán
- Az integrált kampány net-net értékének legalább 5%-kal meg kell haladnia az eredeti, TV nélküli sajtókampány net-net összegét.
- A televíziós szpotokat a sajtó/online-kampány időszaka alatt lehet le hirdetni.
- A csomagok egy termék azonos kampányára vonatkoznak.
- Kizárólag direkt hirdetésekre használhatók (szponzorációra NEM).
- Kalkulációs sorrend: tarifa – csomagkedvezmény - ügyfél kedvezmény – integrált csomagkedvezmény
- A megrendelőn kérjük a csomag nevét feltüntetni.



Kedvezmények

– szpot vásárlás alapú integrált csomagok

Televízió

+

Magazin/Online

=

Integrált
Csomagkedvezmén
y



vagy



+

Hetilapok/site-ok

=

3%

Havilapok/site-ok

=

5%

Kedvezmények

– szpot alapú Társadalmi Célú Hirdetés



A STORY4 és STORY5 csatornákon társadalmi célú hirdetés elhelyezésére 97%-os kedvezménysszint mellett van lehetőség.

Társadalmi célú hirdetésként a Sanoma Media Budapest csak a hivatalos TCR feltételekről szóló szabályozásoknak megfelelő hirdetéseket fogadja el.

A megrendelés végleges elfogadása előtt a hirdetőnek biztosítani kell a Sanoma számára a kreatív anyag megtekintését (story board, szpot)



Kedvezmények

– szponzoráció, egyedi megoldások



Hirdetőink számára lehetőség nyílik állandó műsoraink illetve sorozataink szponzorálására, valamint műsorainkhoz kapcsolódó nyereményjátékok megvalósítására.

Bármilyen kedvezmény jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató visszaszámlázza a Megrendelőnek a jogosulatlanul igénybevett kedvezmények összegét.

Személyre szabott ajánlatainkért kérjük, hogy forduljon Sanoma kapcsolattartójához!

Szpot gyártás esetén technikai feladatokat vállalunk, külön egyeztetett ár alapján. (forgatás storyboard alapján, vágás, utómunka, Beta kazetta készítés, ftp használat).



Lemondás, módosítás

- Szpotkampányok (GRP, szpotvásárlás)



A Rendelési Határidő elérkezte előtt küldött módosításokat a Szolgáltató módosítási felár nélkül fogadja be.

A Rendelési Határidőn belül eső kampányokra – legkésőbb a kampány megkezdése előtt 10 munkanappal - Megrendelő kampányonként egy alkalommal díjmentesen jogosult módosítást küldeni, feltéve, hogy a módosítás nem jár a kampány büdzséjének – értékének – csökkenésével.



Lemondás

- Szpotkampányok (GRP, szpotvásárlás)



Amennyiben a költség csökken, úgy az eredeti megrendelés és a módosított megrendelés közötti, Ft-ban kifejezett különbség összege lemondásnak minősül és arra a lemondásra vonatkozó szabályok érvényesek.

Szintén lemondásnak minősül az adott kampány költségjének teljes vagy akár részleges csökkenése.

Amennyiben a költség nő, úgy a különbség összege új megrendelésnek minősül és a megrendelésre vonatkozó szabályok érvényesek.

Szintén lemondásnak minősül az adott kampány költségjének teljes vagy akár részleges csökkenése.

Eltolt időszak esetén új megrendelés szükséges!



Lemondás

- Szpotkampányok (GRP, szpotvásárlás)



A Megrendelő a megrendeléseket a kért sugárzás első napja előtti **10. napig mondhatja le térítésmentesen.**

Azt követően Megrendelő az alábbi **lemondási díjat** (kötbér) köteles fizetni.

Lemondás a sugárzás első napja előtt:

9 munkanapon belül: 80%

5 munkanapon belül: 100%

A lemondás időpontjának az a munkanap (00:00 – 17:00ig) számít, amelyen a lemondásról szóló írásos értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon, ajánlott ill. elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét **a Szolgáltató minden esetben visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás.** Azon módosításokat ill. lemondásokat, amelyek nem lettek visszaigazolva és a Megrendelő nem rendelkezik a server, fax ill. postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

A Megrendelő nem jogosult a lemondott adásidőt egy másik megrendelőnek átadni.



Módosítás

- Szpotkampányok (GRP, szpotvásárlás)



Módosításnak minősül a kampány büdzséjének változatlanul hagyása mellett:

1. a kampány időtartamának és a kampány kezdési vagy vég időpontjának változtatása, amennyiben ezen változások az eredeti megrendelőn szereplő azonos naptári hónapra esnek.
2. a hirdetett brand módosítása egyazon hirdető termékei/szolgáltatásai közül
3. szpohossz változtatás
4. napszaki megoszlás változtatás

Amennyiben egy megrendelőn nincs egyértelműen feltüntetve, hogy az egy korábban már elküldött megrendelés módosítása, úgy a Szolgáltató azt új megrendelőnek tekinti. Az ebből eredő károkat - dupla kampányteljesülés - a Megrendelő állja.

A Szolgáltató a sugárzást megelőző 9. munkanapon belüli módosítás következtében felmerülő bármilyen költséget kiszámlázhatja a Megrendelőnek.

Kampányonként a második, ill. további módosítások esetén Megrendelő netnet 50.000 Ft/módosítás díjat köteles Szolgáltató részére megfizetni. E módosítási díj a kampány számlájával együtt válik esedékessé, külön értesítés nélkül.



Technikai információk

- Szpotkampányok (GRP, szpotvásárlás)



Reklámananyagok szállítása:

Technikai specifikáció & Videó kísérelőben lévő információk érvényesek az alábbiak

Mellett a Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges technikailag megfelelő és videó kísérelővel ellátott reklámananyagot, illetve támogatói filmet az első sugárzás előtti 5.

munkanapon 17.00-ig a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.

A késedelem következményeiért a megrendelő felel a megrendelt sugárzás sugárzási díjával megegyező összegű kötbér kiszámlázásának terhe mellett.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklám-, illetve támogatói film leszállítását követően a reklám, illetve támogatói film **kicserélésére** csak a sugárzási nap előtti 5. munkanapot, kizárólag a Szolgáltató értesítése és jóváhagyása mellett van lehetőség.

Egyes esetekben – eseti díjazás fejében – a Sanoma vállalja a hibás szpotok technikai javítását.





KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!



MAGAZINE 
Sanoma Media Budapest Magazine Portfolio

ONLINE30 
Sanoma Media Budapest Online Portfolio

BROADCAST 
Sanoma Media Budapest Television Portfolio

BELOWTL 
Sanoma Media Budapest Below the Line Portfolio

MOBILEMEDIA 
Sanoma Media Budapest Mobile Media Portfolio